

COMPANY PROFILE THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS&SPA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Destine Ngesti Tyas Asmoro

1410043131

JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2019

**COMPANY PROFILE THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS&SPA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Destine Ngesti Tyas Asmoro

1410043131

JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2019

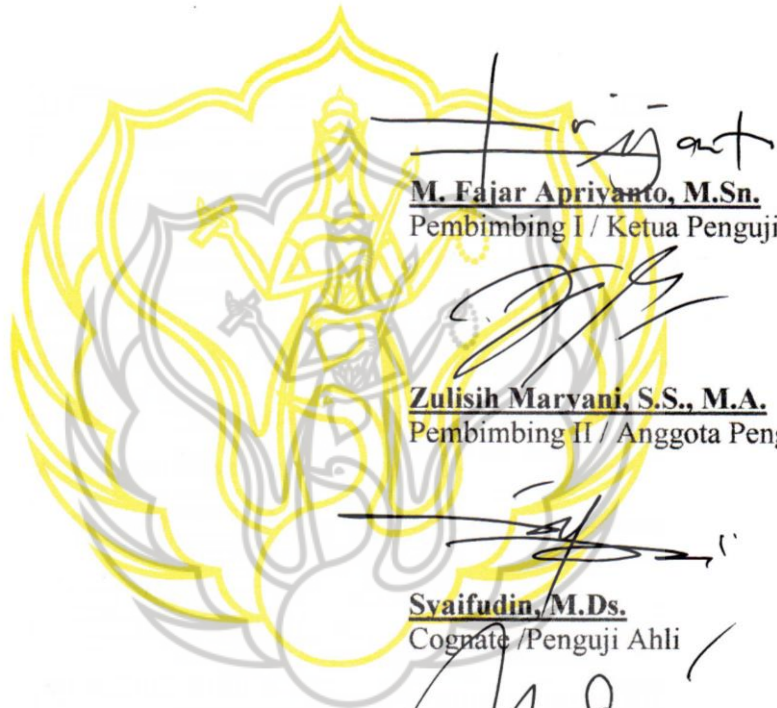
**COMPANY PROFILE THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS & SPA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:

**Destine Ngesti Tyas Asmoro
1410043131**

Pameran dan Skripsi Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal

07 JAN 2019



M. Fajar Aprivanto, M.Sn.
Pembimbing I / Ketua Penguji

Zulisih Marvani, S.S., M.A.
Pembimbing II / Anggota Penguji

Syaifudin, M.Ds.
Cognate / Penguji Ahli

Dr. Irwandi, M.Sn.
Ketua Jurusan



Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Marsudi, S.Kar., M.Hum.
NID 0610710 198703 1 002

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destine Ngesti Tyas Asmoro
No. Mahasiswa : 1410043131
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Karya Seni : *Company Profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa
dalam Fotografi Komersial

menyatakan bahwa pada Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka. Saya bertanggung jawab atas Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 07 Januari 2019



Destine Ngesti Tyas Asmoro

Family

['fam(ə)lē] noun

*Life's greatest blessing. A group that dreams,
laughs, plays and loves together. Those whom you
can always count on. Always present not only in the
good times. The most precious gift.*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Sang Hyang Widhi Wasa atas Agung Kertha Wara Nugraha-Nya. Setelah melalui proses panjang dan rumit, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas segala kasih sayang, perjuangan, nasihat, dan dukungannya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu;
2. Bapak Marsudi S.Kar., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Media Rekam;
4. Bapak M. Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;
5. Ibu Zulisih Maryani, S.S, M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;

6. Bapak Syaifudin, M.Ds., selaku Penguji Ahli;
7. Bapak Eko Priyanto, selaku General Manager The Cangkringan Jogja Villas & Spa yang telah memberikan tempat, mendukung ,dan membantu dalam proses pemotretan;
8. Bapak Kariyadi Eko Wibowo, selaku Manager Operasional yang telah mendukung dan membantu dalam proses pemotretan;
9. Dedy Perdamean, Yohana Asih Wijayanti, Usna Wati, Sri Panunggal, dan Eny Nuning Sri Asmara yang telah menjadi model laki-laki dan perempuan dalam objek pemotretan tugas akhir ini;
10. Bagas Dwijo Kangko dan Kinanthi Wilujeng yang selalu memberikan dukungan dan semangat;
11. Alan Ridho Irezvanov, Imam Hidayat, Imam Sudrajat, Vivi Yuni Kristina, Aditya Fahmi, Ghalih Haidar Tejokusumo dan Yudhi S, dan Tanjung Bondan Rianggodo yang telah membantu dari awal proses pembuatan tugas akhir ini;
12. Member “Famz” Ramdhan Wicaksono Wibowo, Rindha Mita Purwaningsih, Maissy Audina, Ita Nur Wulandari, M. Gilar Rachmantyo, Anjaz Anindita, Syauqi Zufar, Yosua Anugerah;
13. Teman-teman Jurusan Fotografi Angkatan 2014 FSMR;
14. Semua pihak yang membantu terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga penulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan penulisan Tugas Akhir Karya Seni ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis

menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah kesempurnaan. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Destine Ngesti Tyas Asmoro



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Judul	5
C. Rumusan Ide	11
D. Tujuan dan Manfaat	11
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	13
B. Landasan Penciptaan	15
C. Tinjauan Karya	21
D. Ide dan Konsep Perwujudan	25
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	
A. Objek Penciptaan	27
B. Metode Penciptaan	27
C. Proses Perwujudan	29
D. Skema Penciptaan	54
E. Rincian Biaya	55
BAB IV ULASAN KARYA	56
BAB V PENUTUP	

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR KARYA

Karya Foto 01 – “ <i>The Cangkringan Jogja Villas & Spa</i> ”	57
Karya Foto 02 – “ <i>Eksterior Receptionis</i> ”	59
Karya Foto 03 – “ <i>Receptionist</i> ”	61
Karya Foto 04 – “ <i>Kolam Renang Utama</i> ”	63
Karya Foto 05 – “ <i>Eksterior Vila Maya</i> ”	65
Karya Foto 06 – “ <i>Eksterior Vila Gading</i> ”	67
Karya Foto 07 – “ <i>Eksterior Vila Arumndalu</i> ”	69
Karya Foto 08 – “ <i>Eksterior Pendopo Vila Mayang</i> ”	71
Karya Foto 09 – “ <i>Ornamen Pintu Kamar Tidur</i> ”	73
Karya Foto 10 – “ <i>Kamar Tidur Vila</i> ”	75
Karya Foto 11 – “ <i>Sisi Pojok Kamar Tidur</i> ”	77
Karya Foto 12 – “ <i>Bathtub</i> ”	79
Karya Foto 13 – “ <i>Kamar Tidur Hotel</i> ”	81
Karya Foto 14 – “ <i>Spa Refleksi</i> ”	83
Karya Foto 15 – “ <i>Spa Massage</i> ”	84
Karya Foto 16 – “ <i>Spa Bathtub</i> ”	86
Karya Foto 17 – “ <i>Candle Light Dinner</i> ”	88
Karya Foto 18 – “ <i>Restaurant</i> ”	90
Karya Foto 19 – “ <i>Meeting Room</i> ”	92
Karya Foto 20 – “ <i>Food Steak</i> ”	94
Karya Foto 21 – “ <i>Food Tenderloin</i> ”	95
Karya Foto 22 – “ <i>Drink</i> ”	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo The Cangkringan Jogja Villas & Spa	8
Gambar 2. Foto Karya Acuan 1	21
Gambar 3. Foto Karya Acuan 2	22
Gambar 4. Foto Karya Acuan 3	23
Gambar 5. Foto Karya Acuan 4	24
Gambar 6. Kamera Nikon D800 E.....	30
Gambar 7. Lensa	30
Gambar 8. <i>Memory Card</i>	31
Gambar 9. Laptop	32
Gambar 10. <i>Color Gel</i>	33
Gambar 11. Tripod	34
Gambar 12. <i>Wireless Trigger</i>	35
Gambar 13. Mengolah Foto Berformat RAW	38
Gambar 14. Editing <i>Tone</i> Warna	38
Gambar 15. Menyinkronkan <i>Tone</i> Warna Ketiga Foto	39
Gambar 16. Menyimpan Foto Hasil Pengeditan	39
Gambar 17. Mengambil <i>File</i> Foto Pengeditan dari <i>Lightroom</i>	40
Gambar 18. Mengimpor <i>File</i> Foto ke <i>Photoshop</i>	40
Gambar 19. Penggabungan Foto	41
Gambar 20. Penggabungan Foto ke dalam Foto <i>Master</i>	42
Gambar 21. Menyamakan Posisi Penggabungan Foto	43
Gambar 22. Penambahan <i>Add Vector Mask</i> pada setiap <i>Layer</i> Foto	43
Gambar 23. Mengaktifkan <i>Layer 2</i>	44
Gambar 24. Menghapus Beberapa Bagian Foto <i>Layer 2</i>	45

Gambar 25. Menghapus Beberapa Bagian Foto <i>Layer 3</i>	46
Gambar 26. Pengeditan <i>Level</i> pada Foto <i>Layer 2</i>	47
Gambar 27. Menyamakan Warna <i>Layer 2</i> Dengan Foto <i>Master</i>	47
Gambar 28. Mengedit Warna <i>Layer 3</i> Untuk Menyamakan <i>Layer 2</i>	48
Gambar 29. Lanjutan Tahap ke-16	49
Gambar 30. Merapikan Seleksi <i>Layer 2</i>	50
Gambar 31. Merapikan Seleksi <i>Layer 3</i>	50
Gambar 32. Menyimpan <i>File</i> Foto yang Sudah Masuk ke Pengeditan	51
Gambar 33. Menyimpan <i>File</i> Foto yang Sudah Masuk ke Pengeditan	51
Gambar 34. Hasil Akhir	52



DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Sidang Ujian	101
Dokumentasi Suasana Pameran	102
Poster Pameran	103
Katalog Pameran	104
<i>Behind The Scene</i>	105
Biodata Diri	107



ABSTRAK

Company Profile The Cangkringan Jogja Villas & Spa **Dalam Fotografi Komersial**

Perkembangan teknologi membuat fotografi memiliki ruang kreatifitas yang luas dengan mengambil peran yang sangat penting di dalam dunia komersial termasuk fotografi *company profile*. Peran fotografi *company profile* atau fotografi profil perusahaan adalah foto yang menggambarkan secara umum mengenai diri suatu perusahaan. Pemilihan objek foto di The Cangkringan Jogja Villas & Spa karena salah satu *resort* bintang empat di Yogyakarta yang bangunannya merupakan vila dan hotel dengan fasilitas yang modern dan bergaya *rustic* pada desain bangunannya. Dengan mengambil poin-poin tersebut dapat menyampaikan secara terbuka kepada publik dan dapat membantu dalam penjualan pasarnya. Pembuatan karya fotografi komersial menekankan pada interior dan eksterior dengan fasilitas yang diberikan oleh *resort* The Cangkringan Jogja Villas & Spa. Dalam pembuatan karya foto ini penulis ingin memvisualisasikan dan merepresentasikan foto *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dalam fotografi komersial dan menjelaskan metode proses kreatif yang digunakan. Metode yang dilakukan menggunakan fotografi studio, seperti pemakaian beberapa lampu *softbox* dan *flash external*.

Kata Kunci: *company profile*, The Cangkringan Jogja Villas & Spa, fotografi komersial

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia fotografi saat ini sudah tidak asing lagi di kalangan yang mendengarkannya. Hal ini disebabkan teknologi yang semakin canggih, pengetahuan yang semakin luas, hobi atau kegemaran yang tidak mengenal sisi ekonomi, bahkan sebagian orang sudah menganggap fotografi sebagai suatu kebutuhan ekonomi yang harus dipenuhi guna menyambung hidup dan mengabadikan suatu kejadian tertentu.

Kedatangan fotografi di Indonesia tidak serta merta menjadi sebuah perkembangan teknologi, namun menjadi awal peradaban seni yang telah dicatat oleh sejarah sebagaimana negara ini mampu menerima peran fotografi di segala bidang. Seperti yang dikemukakan oleh (Soedjono, 2006:9):

...Fungsi keberadaannya pun berkembang lebih jauh sebagai medium pengabadian fenomena alam karena nilai reproduksi-representasinya yang dianggap 'revolusif' dengan kualitas kemiripan yang terpercaya....

Banyak informasi yang dapat diungkapkan oleh fotografer kepada audiens yang melihat karya-karya foto, sehingga muncul bermacam-macam istilah dalam fotografi. Fotografi yang mengacu kepada objek pemotretannya, seperti foto produk, foto model, foto *still life*, foto arsitektur dan lain sebagainya, yang

mengacu kepada tujuan pemotretannya, misalkan foto-foto jurnalistik, foto seni, dan foto komersial.

Dalam dunia fotografi dikenal tiga pembagian genre menurut fungsinya, yaitu fotografi jurnalistik, fotografi seni atau *fine art*, dan fotografi komersial. Fotografi komersial merupakan foto yang mempunyai nilai jual dan fotografi yang dibuat berdasarkan tujuan komersial seperti bahan promosi makanan, gedung, iklan produk, poster dan lain-lainnya. “Dalam tulisannya fotografi komersial adalah fotografi yang dibuat untuk menunjang penjualan produk, jasa dan konsep” (Irwandi, Mimeografi, tanpa tahun:76).

Dalam fotografi, ada tiga hal pokok yang harus dilakukan dalam memotret objeknya, yaitu: (1) hal yang akan diutamakan di dalam *frame* (konsep dan ide gambar yang akan dihadirkan), (2) cahaya yang akan digunakan atau dimanfaatkan, dan (3) komposisi di dalam frame yang akan dihasilkan.

Dunia fotografi komersial merupakan dunia di mana olah digital diperkenankan tanpa batas. Seperti sudah ada pemakluman antara pembuat dan konsumen bahwa dalam ranah komersial, “penipuan” visual diperbolehkan untuk menambah daya tarik visual dan untuk merepresentasikan permainan majas dalam bentuk visual yang ingin disajikan. Visual menjadi penting dalam hal informasi. Menurut Hakim (2005:26), dalam bukunya *Lantaran Tapi Relevan*, “Visual merupakan syarat mutlak untuk memperkenalkan sebuah *brand* kepada konsumen”. Dengan tujuan agar produk yang mereka (perusahaan) buat dapat menarik minat konsumen untuk datang membeli produknya.

Fotografi mengambil peran yang sangat penting di dalam dunia komersial. Dalam penciptaan karya tugas akhir ini visual yang mampu menarik perhatian konsumen dituangkan dalam pemotretan *company profile*. Dalam pembuatan *photography company profile resort* porsi tampilan yang harus diberikan adalah memotret interior, eksterior, dan fasilitas-fasilitas yang diberikan oleh *resort*.

Resort merupakan salah satu kawasan yang di dalamnya terdapat akomodasi dan sarana hiburan sebagai penunjang kesenian wisata. Definisi *resort* menurut Mill (2002:27) dalam bukunya *Tourism The International Bussiness*, “*Resort* merupakan tempat di mana orang pergi untuk berekreasi”.

Peran fotografi dalam *company profile* atau profil perusahaan adalah menggambarkan secara umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah media foto, atau buku dan lainnya. Fotografi *company profile* ini memfokuskan pada pemotretan profil sebuah *resort*. Membuat foto *company profile* sebuah *resort* dengan media fotografi dilakukan untuk dapat menginformasikan kepada masyarakat maupun konsumen agar tertarik terhadap foto komersial yang diberikan. Fungsi fotografi *company profile* menurut (Kriyantono, 2008:335):

- (1) Representasi perusahaan, *company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekanan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan;
- (2) Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya *mutual understanding*;
- (3) Menghemat

waktu transaksi pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*; (4) Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

Pemilihan objek foto di The Cangkringan Jogja Villas & Spa karena salah satu *resort* bintang empat di Yogyakarta yang bangunannya merupakan vila dan hotel dengan fasilitas yang modern dan memiliki nuansa *rustic* pada bangunannya yang khas sebagai upaya menumbuhkan rasa kuno. The Cangkringan Jogja Villas & Spa berlokasi di Jalan Raya Merapi Golf, Desa Umbulharjo, Cangkringan, Yogyakarta, dengan lingkungan sekitarnya seperti area perumahan dengan 19 kamar vila dan 28 kamar hotel. *Resort* ini dikemas dengan konsep *maises* yang memadukan perjalanan bisnis dan tempat untuk berlibur di daerah Cangkringan sendiri. Uniknya *resort* ini menyajikan suasana vila dan hotel di dalamnya. Hal ini yang akan memberikan kenyamanan bagi tamu yang berkunjung ke The Cangkringan Jogja Villas & Spa. *Resort* ini memiliki 19 kamar vila dan 28 kamar hotel dengan fasilitas lengkap terutama untuk *meetings, incentives, conferences, exhibitions* (MICE). Hal inilah yang menjadi kekuatan bagi The Cangkringan Jogja Villas & Spa.

Penciptaan karya tugas akhir ini bermaksud menampilkan profil The Cangkringan Jogja Villas & Spa, yang proses penciptaannya meliputi foto sebagai tahapan awal dan *editing* sebagai tahapan akhir. Penciptaan karya tugas akhir ini juga didasari atas kenyataan bahwa setiap produk dan jasa yang diberikan

memiliki nilai atau keunggulan yang ditawarkan. Menurut Jaiz (2014:70) dalam buku *Dasar-Dasar Periklanan*, “Terdapat iklan yang memfokuskan diri pada pengembangan identitas dan citra merek untuk jangka waktu yang panjang”.

B. Penegasan Judul

Penegasan judul dalam penciptaan karya tugas akhir ini dimaksud untuk menghindari salah penafsiran yang ingin disampaikan.

1. Company Profile

Company profile merupakan penjelasan mengenai profil atau pengenalan sebuah perusahaan. *Company profile* atau profil perusahaan adalah gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku.

Company profile dapat diartikan sebagai gambaran khusus tentang sebuah perusahaan yang bekerja secara teratur dengan tujuan untuk mencari keuntungan yang menyiratkan jiwa perusahaan tersebut.

Company profile memang identik sebagai kerangka dasar berbisnis antara perusahaan, meski bisa saja ditujukan kepada *target audience* individual, atau kelompok tertentu dengan pertimbangan-pertimbangan khusus (Agustrijanto, 2001:134).

Company profile adalah salah satu media *public relations* yang merepresentasikan sebuah perusahaan (organisasi). Produk *public relations* tersebut berisi gambaran umum perusahaan, dimana perusahaan dapat memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Sehingga dapat disesuaikan dengan

kepentingan publik sasaran dan sebagai paparan atau penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun dalam bentuk grafik yang meningkatkan *corporate value* (nilai-nilai perusahaan).

Company profile haruslah berkesinambungan dalam menceritakan The Cangkringan Jogja Villas & Spa, sehingga foto *company profile* yang tersusun dengan baik membuat audiens berantusias melihat karya foto yang dibuat dari awal hingga akhir.

2. The Cangkringan Jogja Villas & Spa

The Cangkringan Jogja Villas & Spa berlokasi di Jalan Raya Merapi Golf, Desa Umbulharjo, Cangkringan, Yogyakarta. *Resort* ini merupakan salah satu *resort* bintang empat yang bangunannya adalah vila dan hotel dengan fasilitas yang modern dan memiliki nuansa rastik/butik yang memiliki ornamen kayu pada bangunannya yang khas sebagai upaya menumbuhkan rasa kuno. The Cangkringan Jogja Villas & Spa memiliki bangunan vila dan hotel. Berdiri pada 10 November 2004, The Cangkringan Jogja Villas & Spa ini mulai beroperasi pada April 2005 dengan mengoperasikan 8 vila, kemudian pada akhir tahun 2005 jumlah kamarnya ditambah menjadi 16 vila. Seiring dengan berkembangnya permintaan vila oleh tamu (konsumen), maka pada akhir tahun 2006 The Cangkringan Jogja Villas & Spa membangun kembali 3 vila sehingga jumlahnya menjadi 19 vila.

Guna memenuhi kebutuhan permintaan tamu (konsumen) individual agar bisa menyewa akomodasi per 1 unit kamar hotel, maka pada akhir tahun 2009 ditambah 8 kamar berbentuk *building*, sehingga jumlahnya menjadi 27 unit vila dan kamar hotel. Karena semakin banyak pengunjung yang sangat antusias dengan hotel The Cangkringan Jogja Villas & Spa, pada tahun 2013 dibangunlah 20 kamar dengan konsep modern yang terletak di bagian selatan bangunan vila dan mulai beroperasi pada Maret 2014.

Dinamakan *resort* karena luas area The Cangkringan Jogja Villas & Spa adalah 1,7 Hektar dan tanahnya yang bergelombang. Pengertian *resort* menurut buku *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata dan Ilmu Parawisata* adalah:

“*Resort* adalah tempat menginap yang biasanya terletak diluar kota, di pegunungan, di tepi danau atau di daerah tempat berlibur dalam jangka waktu relative lama. Fasilitas yang disediakan agak beragam, lebih rileks, informal dan menyenangkan” (Darmadjati, 2001:34).

“*Resort* adalah tempat menginap yang mempunyai beberapa macam fasilitas khusus yang digunakan oleh wisatawan untuk kegiatan bersantai, berolahraga, dan berkeliling sambil menikmati keindahanalam yang ada disekitar resot tersebut. Contoh fasilitas tersebut adalah lapangan golf, tenis, spa, dan lain sebagainya” (Pendit, 1999:50).

Fasilitas yang diberikan berupa spa, *lava tour*, restoran, *meetingroom*, *room servis*, kolam renang, *laundry*, sepeda dan *golf car*, area *outbond*, mengunjungi objek wisata di Kaliurung, dsb. *Resort* ini

dikemas dengan konsep *meises* dengan memadukan perjalanan bisnis dan tempat berlibur. Dengan desain yang merupakan rastik atau butik serta ditanami berbagai tumbuhan tropis dan berhawa sejuk, The Cangkringan Jogja Villas & Spa cocok untuk berlibut keluarga, *honeymoon*, dan konvensi.



Gambar 1
Logo The Cangkringan Jogja Villas & Spa
Sumber: General Manager The Cangkringan Jogja Villas & Spa

Logo The Cangkringan Jogja Villas & Spa adalah inisial dari nama desa “Cangkringan” dan gambar daun berasal dari nama pohon “Cangkring”, pohon khas Desa Cangkringan yang memiliki duri pada pohonnya sehingga pada tulisan “Cangkringan” garis pada desainnya tidak rata/tidak rapi dan terlihat bergerigi, sehingga melambangkan pohon cangkring. Di atas tulisan “Cangkringan” terdapat gambar burung yang mempunyai konsep alam dan melambangkan alam di Cangkringan. Warna coklat pada logo The Cangkringan Jogja Villas & Spa melambangkan tanah yang ada di wilayah Cangkringan.

The Cangkringan Jogja Villas & Spa mempunyai visi dan misi yang dijadikan pedoman dalam menjalankan aktivitasnya, yaitu:

1. Visi

Meningkatkan sumber daya dan menyejahterakan masyarakat khususnya di wilayah Cangkringan pada bidang pariwisata dan perhotelan serta berperan aktif dan bertanggung jawab untuk memberikan yang terbaik bagi perusahaan dan pelanggan dalam penyediaan akomodasi.

2. Misi

The Cangkringan Jogja Villas & Spa dapat menjadi *resort* dan hotel pilihan di sekitar Desa Cangkringan dan di wilayah Kaki Gunung Merapi.

3. Fotografi Komersial

Fotografi komersial merupakan cabang dari fotografi profesional, seorang fotografer bekerja untuk memenuhi kebutuhan industri periklanan, penjualan, dan peragaan untuk media massa atau publikasi khususnya. Menurut R. Amien Nugroho (2006:316) dalam bukunya

Kamus Fotografi bahwa:

“Fotografi komersial merupakan cabang dari fotografi profesional, lebih banyak bekerja untuk memenuhi kebutuhan industri periklanan, penjualan, peragaan, untuk kebutuhan media massa ataupun publikasi khusus. Jiwa foto ini tidak hanya sekedar menyajikan data, tetapi juga diberi bumbu agar lebih menarik. Seringkali memanipulasi percetakan, warna, atau penggambaran yang berlebihan”.

Definisi lain fotografi komersial dalam tesis yang berjudul *“Commercial Photography Firms: Their History, Functions, and Records”* adalah *“Commercial photography carry out three main functions: “attracting clients”, “sustaining the organization”, and “carrying out photography assignments”* (Woelk, 1995:3).

Dari pemaparan tersebut maksud dari tugas akhir yang berjudul *“Company Profile The Cangkringan Jogja Villas & Spa dalam Fotografi Komersial”* adalah menciptakan sebuah karya fotografi komersial khususnya dalam foto *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dengan menampilkan interior, eksterior, dan fasilitasnya termasuk makanan dan minuman dengan menarik klien atau konsumen, mempertahankan perusahaan itu sendiri dan melaksanakan tugas sebagai seorang fotografer komersial. Fotografi berperan sebagai media komunikasi visual yang mampu mengubah cara pandang maupun persepsi sebagian banyak manusia pada umumnya tentang realitas ataupun kejadian-kejadian tertentu di dalam maupun di luar lingkungannya.

C. Rumusan Ide

Rumusan ide dalam penciptaan karya tugas akhir “*Company Profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dalam Fotografi Komersial” antara lain:

1. Bagaimana menciptakan *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dalam fotografi komersial?
2. Bagaimana proses kreatif penciptaan *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dalam fotografi komersial?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menciptakan *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa dan merepresentasikan The Cangkringan Jogja Villas & Spa ke dalam fotografi komersial
- b. Menjelaskan proses kreatif yang dilakukan pada penciptaan *company profile* The Cangkringan Villas & Spa dalam fotografi komersial

2. Manfaat

- a. Menciptakan karya foto *company profile* The Cangkringan Jogja Villas & Spa yang tidak hanya untuk dikomersialkan, namun juga dijadikan sebagai kebutuhan bagi pihak The Cangkringan Jogja Villas & Spa sehingga, tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

- b. Dapat berguna bagi perusahaan sebagai arsip dokumentasi, sebagai arsip laporan bahkan dapat dijadikan sebuah iklan untuk *resort* itu sendiri.
- c. Mempelajari suatu teknik terapan dalam pembuatan suatu foto komersial.
- d. Memperkaya keberagaman penciptaan karya fotografi dalam lingkup akademik Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

